

Community Manager

➤ **Duración: 10 – 30 Horas**

➤ **Objetivos:**

Conocer el rol Community Manager como profesional dentro del marco empresarial y de la estrategia central de comunicación, así como su importancia y funciones dentro de la organización. Identificar y dominar las habilidades, dinámicas de trabajo y las herramientas disponibles para desarrollar las funciones del Community Manager en las comunidades online. Aprender a gestionar las comunidades online, desde un punto de vista estratégico en los medios sociales, midiendo sus resultados.

➤ **Contenidos:**

MÓDULO 1: El Perfil del Community Manager

TEMA 1. De la Web 1.0 a la Web 2.0

Introducción: Un Poco de Historia

Social Media

El Trabajo de Community Manager

Lo que hemos aprendido

Test

TEMA 2. Community Manager, el Día a Día

Introducción

Principios Básicos de la Profesión

Características del Trabajo de un Community Manager

Estrategias y Planificación

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

Supuestos prácticos

TEMA 3. Herramientas del Community en su Trabajo

Introducción

Blogs

Fotografías y Todo Tipo de Imágenes

Textos y Presentaciones

Multimedia

Otras Herramientas Útiles

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

Supuestos prácticos

TEMA 4. Redes Sociales, el Community Manager Social

Introducción

Redes Sociales, ¿Qué Son?

Facebook y Redes Sociales Basadas en Amistad

Microblogging. ¿Qué Es Twitter?

Otras Redes Importantes

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

Supuestos prácticos

TEMA 5. Midiendo Resultados

Introducción

Herramientas de Medición

Monitorización Twitter y Facebook

Reputación Online

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

Supuestos prácticos

TEMA 6. Ética Online

Introducción

¿Qué Es la Netiqueta?

El Usuario de Internet del Siglo XXI

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

Supuestos prácticos