

PROGRAMA FORMATIVO

Comunicación digital en redes sociales

Modalidad: ON LINE

Duración: 30 horas.

Objetivos:

Analizar la comunicación digital, los diferentes entornos existentes y su repercusión, así como la prevención de riesgos por el mal uso de las redes sociales.

- Explicar en qué consiste la comunicación digital, su evolución y beneficios, así como la repercusión de las diferentes redes sociales en la sociedad actual.
- Reconocer los entornos digitales más conocidos en la actualidad, así como la oportunidad que ofrecen para el aprendizaje permanente y el desarrollo de competencias.
- Analizar las principales herramientas, demandas actuales y nuevas formas de trabajo a partir de la aparición del trabajo colaborativo en red.
- Crear conciencia sobre los riesgos que presenta un mal uso de las redes sociales y cómo prevenirlos mediante pautas de seguridad y contra el plagio.

Contenidos:

Introducción a la comunicación digital

¿Qué es la comunicación digital?

¿El cambio de la comunicación?

Beneficios

Repercusión del uso de las redes sociales

Resumen

Entornos de comunicación digital

El blog

Redes sociales

YouTube

Desarrollo del aprendizaje y competencias

Resumen

Trabajo colaborativo en red

Herramientas

Demandas actuales

Nuevas formas de trabajo

Resumen

Prevención de un mal uso de las redes sociales

Riesgos de las redes sociales

Seguridad y buenas prácticas

Plagio

Resumen